



## La Lettre de l'Intelligence Economique & Stratégique®

© Groupe I.Com

**N°12 - DECEMBRE 2003**



A tous nos lecteurs et lectrices, nos meilleurs souhaits de Bonnes Fêtes de fin d'année

## S O M M A I R E

### L'Agendates

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

**Vous connaissez ou organisez un événement sur la veille, l'intelligence économique, le KM, la documentation ?**

[Contactez-nous](#) et nous le signalerons dans cette rubrique.

**Planning prévisionnel des réunions du Club IES pour l'année 2004**

### Formation – Coursus – Stages

Biométrie et sécurité : Séminaire Collège Polytechnique

Les enjeux stratégiques et organisationnels de l'archivage électronique

Intelligence économique et veille

Stages de Formation ADBS

Stage au CDIES à Lille

Stages ADBS Bretagne

### Vu et Entendu pour vous :

#### La tribune du Club I.E.S de l'IAE

**Résumé de la conférence du Club Intelligence Economique et Stratégique - IAE de Paris**

**Extrait du compte rendu du 9 décembre, de la réunion du Club IES**

Conférence de M. Ludovic EMANUELY sur le thème "L'IE au service de l'innovation dans les entreprises".

## Actupro – Flash

NetZone lance un portail d'information sur la veille et l'IE  
"Les professionnels de l'information-documentation au service des citoyens, des organisations et des entreprises".  
Les professionnels internautes sont dupés par les moteurs de recherche  
La recherche d'informations juridiques sur internet  
Intelligence: Un superordinateur pour espionner Internet  
Gestion de l'information presse : DATOPS lance C.O.M. "Communication Observatory & Management"  
Google accepte le "stemming"  
Total appuie sa veille sur un extracteur de texte  
Nomination d'un responsable chargé des questions relatives à l'intelligence économique  
Dans votre entreprise, la veille est-elle vraiment un outil stratégique d'aide à la décision ?  
Faux candidat et vraie concurrence  
Cinq préfets de région au service de l'intelligence économique  
Internet : un tiers des visites réalisé à partir des moteurs de recherche

## Infos-Sélection de ZATAZ

Ton code... se barre • Millionnaire et pirate • Secret défense • Cyberlords busted • Mission Charly • Challenge •

## Hacking - Protection Des Données

L'espionnage industriel .....vu par Sytmantec  
La divulgation et l'exploitation du savoir-faire de l'entreprise par un ancien salarié ou encore par espionnage industriel.  
L'OCDE milite pour une "culture de la sécurité informatique"  
Sécurité informatique: avis partagés sur la surveillance des investissements étrangers  
Royaume-Uni: la carte d'identité biométrique sera-t-elle génétique?  
Loi Perben: l'espionnage judiciaire par micros et caméras légalisé  
Biométrie : les empreintes digitales ne sont plus sûres  
Chiffrement : les espions américains font leurs emplettes  
Des privés rien que pour soi

## Livres – Médias et Publications Du Mois (Sélection)

Une liste d'ouvrages sur la sécurité /criminalité en libre téléchargement sur le site du CLUSIF  
Carnets intimes de la DST : 30 ans au cœur du contre-espionnage français  
Hackers - Les Secrets (Hors Collection)  
Les guides de la CNIL sur internet  
KNOWLEDGE MANAGEMENT Vademecum  
KM Consult : livre blanc du KM  
Photoshop, le logiciel de retouche d'images le plus vendu dans le monde !  
Approfondir ADOBE In Design 1.5  
La méthode la plus sûre, la plus simple et la plus complète pour maîtriser Acrobat 6

## Documents

Le management des connaissances : état des lieux et perspectives  
Renforcer le "lobbying" des entreprises françaises à Bruxelles

## "Outils Froids" : Le blog de Christophe Deschamps

Une interview de Christian Harbulot pour les germanistes  
Le Knowledge Management, une source d'information majeure pour l'espionnage industriel  
Collaboration public-privé dans l'IE  
Un long article de Peter Drucker sur la société de la connaissance  
L'Age des méta-données (n'est pas celui qu'on croit)

## Les Outils du Manager

### Ce mois-ci :

Prospect Tracking de Able Informatique  
Pertinence Information Network (PIN)  
Adobe Creative Suite  
Extensis-plx Smart Scale  
Archos : l'Arc Disk  
ABC - Amber Text Converter

## Lettre de l'I.E.S N°12 - Décembre 2003

**La PREMIERE lettre francophone consacrée aux acteurs, stratégies, outils et thèmes professionnels de l'intelligence économique, de la veille et du Knowledge Management (KM)**

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique, éditée par un groupe de journalistes professionnels et de consultants spécialisés, c'est tous les mois depuis 1999 l'opportunité de découvrir les dernières informations du mois : l'actualité du secteur, les événements à ne pas manquer, les documents incontournables, les sites les plus pertinents, les nouveautés bibliographiques, bref des sources uniques et souvent inédites.

**Bonne lecture, et n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, suggestions ou de vos questions.**

● **Vous souhaitez nous faire part de commentaires, nous suggérer de nouvelles rubriques, écrivez nous à : [groupeicom@strategicwatch.com](mailto:groupeicom@strategicwatch.com)**

**La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique (L. IES) est réalisée par : Infobox-fr  
Agence de contenu éditorial - Département de Groupe I.Com**

**Directeurs-Associés : Maxime PAULET – Journaliste/Consultant et Philippe VILLE**

**Collaboration rédactionnelle et documentaire : Yann Ker – Isabelle Delamare - Dave Vincent - Paul Cademont -**

● **Rédaction. Contact : [groupeicom@strategicwatch.com](mailto:groupeicom@strategicwatch.com)**

[Le site [Intelligence-Center.com](http://Intelligence-Center.com) héberge et participe à la promotion de la Lettre IES]

**N.B :** Les informations sont fournies uniquement à titre indicatif. La Lettre de l'IES et ses sites partenaires de publication ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours. - **Tous droits réservés** -

**La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique- © Groupe I.Com décembre 2003**

### **Spécial infos lecteurs et abonnés**

Nous informons nos aimables lecteurs et abonnés de notre mise à disposition **gracieuse**, de nombreuses informations, couvrant tous les secteurs de l' I.E (rubriques de la Lettre I.E.S) , que nous ne pouvons utiliser ici , mensuellement, faute de place ou de temps.

**Si vous êtes intéressé(e)s** pour recevoir gracieusement ces infos en « lettre d'infos supplémentaire » merci de vous faire connaître par l'envoi d'un mail personnel directement , à l'attention de Yann Ker (service diffusion IES 2) – [yannker@wanadoo.fr](mailto:yannker@wanadoo.fr) - en précisant (si vous le souhaitez) les thèmes particuliers de l'IE (**selon les rubriques habituelles de la lettre IES**) qui vous intéressent.

Vous recevrez, *gracieusement, par mail*, en complément , tous les mois ces infos supplémentaires sans rubricage particulier ou mise en page spéciale , et en fonction de leur actualité.

Les lecteurs qui se sont déjà inscrits recevront prochainement leur *lettre-bis*

**Les délais d'envoi un peu longs, aux personnes déjà inscrites sont dus à la nécessité de regrouper un certain nombre d'adresses avant l'envoi du premier numéro**

## **L'AGENDATES**

**Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier et à ne pas manquer pour les mois à venir**

**Vous connaissez ou organisez un événement sur la veille, l'intelligence économique, le KM, la documentation ?**

[Contactez-nous](#) et nous le signalerons dans cette rubrique.

**8 janvier 2004**

**Les métiers du savoir face au changement technique**

Lieu : Ecole Normale Supérieure Lettres et Sciences Humaines 15 parvis René Descartes, Lyon, métro Debourg

Entrée libre dans la mesure des places disponibles –

réservation conseillée par mail auprès de [Joelle.Le-marec@wanadoo.fr](mailto:Joelle.Le-marec@wanadoo.fr)

**8 - 10 janvier 2004**

**Autrans 2004**

L'Internet des connaissances

<http://www.autrans.net/V2/accueil.php>

**20 janvier 2004 - PARIS**

Petit-déjeuner conférence de SCIP FRANCE, au CERP (Club Entrepreneurs Région parisienne) à Paris. Thème de la conférence : "Les réseaux de l'Intelligence Economique en France".

Invité : Maurice Botbol, Directeur de la publication "Intelligence on Line". Contact : Monica Bourdila

[scipfrance@nerim.net](mailto:scipfrance@nerim.net)

**26 janvier 2004**

**Séminaires INTD-ER "Un livre, un(e) auteur(e)" - Conférence de Cécile KATTNIG**

Coordinatrice de l'indexation des collections audiovisuelles au Département de l'audiovisuel de la Bibliothèque Nationale de France. L'INTD-ER a inauguré en 1999 cette série de manifestations qui font appel à des auteur(e)s d'ouvrages récents publiés en science de l'information L'auteur invitée parlera de son livre: "GESTION et DIFFUSION d'un FONDS d'IMAGES" (publié chez NATHAN dans la collection 128) Cette conférence (Entrée gratuite ) se déroulera de 10h à 12h dans l'amphithéâtre 2 du Conservatoire National des Arts et Métiers, 2 rue Conté 75003 Paris (Métro Arts et Métiers)

**27 janvier 2004**

CNIT, Paris La Défense - de 9h00 à 17h00

8ème Colloque Coface Risque Pays 2004

Panorama mondial des risques pays. Colloque est placé sous le haut patronage de Monsieur Francis Mer, Ministre de l'Economie des Finances et de l'Industrie

<http://www.coface-expert.com/news/testnews.php>

**8 au 12 mars 2004**

**Point DOC 2004**

Congres annuel des professionnels de l'information - 5 jours animés par + de 50 experts et opérationnels

[4 conférences d'actualité](#) et [10 formations à la carte](#)

Pour réserver votre place à l'un des modules du congrès ou pour recevoir le programme détaillé, contacter Diénéba Cissokho, notre chargée de clientèle au 01 46 29 68 94 ou par e-mail :

[dcissokho@reedbusiness.fr](mailto:dcissokho@reedbusiness.fr)

Pour consulter le programme détaillé et les tarifs de cette manifestation : [Cliquez ici](#)

**9 mars 2004**

**Dans le cadre de Point Doc (Conférences Inter-entreprises Comundi (ex LRA)**

**Outils enjeux et perspectives pour une approche professionnalisée de votre veille –**

Introduction par le président de séance, Guillaume LORY, Directeur Technique, CYBION

Pour s'inscrire : [inscriptions@lra.fr](mailto:inscriptions@lra.fr)

**15 - 17 mars 2004**

**DOCUMATION 2004**

**Gestion de contenu et travail collaboratif - Recherche et organisation de l'information**

**Documents & Processus**

CNIT, Paris La Défense

<http://www.technoforum.fr/docu2004/index.html>

**22 au 24 mars 2004 à Boston, Massachusetts - USA**

**SCIP 04 International Conference & Exhibit**

CI is the future: Intelligence drives success

Conférence & réunion internationale annuelle 2004 - Lieu : au Sheraton Boston et au Hynes Convention Center. "La Society of Competitive Intelligence Professionals [Société américaine des professionnels de l'intelligence économique] (SCIP), a l'honneur d'annoncer la première manifestation pour l'avenir de la discipline de l'intelligence économique (IE): CI is the Future : Intelligence Drives Success".

Infos+site : <http://www.prnewswire.co.uk/cgi/news/release?id=113406>  
<http://www.scip.org/boston/index.asp>

**Canada**

**10-14 mai 2004**

**72e congrès de l'ACFAS (Association Francophone pour le Savoir ) à l'Université du Québec Montréal Canada**

APPEL A PROPOSITION DE COMMUNICATION LIBRE - Section 415 - Science de l'information - pour la journée de la section Science de l'information (section 415) coordonnée par l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information de l'Université de Montréal. Cette rencontre aura lieu dans le cadre du congrès de l'ACFAS dont le thème porte sur "La société des savoirs". Date limite : pour soumettre un résumé 12 janvier 2004.

Infos : <http://www.acfas.ca/congres>

**8- 10 juin 2004**

**i-EXPO 2004**

**Salon de l'Information Numérique**

Palais des Congrès, Paris

<http://www.i-expo.net/accueil.php>

**29 septembre - 1er octobre 2004**

**Competia International Symposium 2004**

**The event for CI Professionals** - Toronto, Canada

<http://www.competia.com/symposium/>

**25 - 29 octobre 2004**

**VSST 2004 - Veille Stratégique Scientifique & Technologique  
Systèmes d'information élaborée, Bibliométrie**

Toulouse, France

<http://atlas.irit.fr/COLLOQUES/VSST2001/manifs.html>

**STAGES COMUNDI (Ex LRA)**

**8 et 9 mars 2004**

[Gérer l'information sans être documentaliste](#)

animée par Bruno SALLERAS, Responsable documentation AGF et Isabelle GAUTHERON, Directrice de l'Infothèque Léonard De Vinci (autres dates : les 17 et 18 juin 2004).

**10 et 11 mars 2004**

[Maîtriser les aspects juridiques de la documentation](#)

animée par Maître Laurence TELLIER-LONIEWSKI, ALAIN BENSOUSSAN - AVOCATS et Maître Yann BREBAN, ALAIN BENSOUSSAN - AVOCATS (autres dates : 23 et 24 juin 2004)

**10 et 11 mars 2004**

Mettre en place une cellule de veille

animée par Josette BRUFFAERTS-THOMAS, PDG COMPETITIVE INTELLIGENCE MANAGEMENT et Boris BOHER, Directeur, BB&J CONSULTING (autres dates : 16 et 17 juin 2004)

**10, 11 et 12 mars 2004**

Gagner en efficacité dans vos recherches sur Internet :

animée par Christian VANDENBERGHEN, Consultant en veille stratégique, TOTEM-CONSULT (autres dates: les 16, 17 et 18 juin 2004)

**10 et 11 mars 2004**

La veille automatique sur Internet :

animée par Henry SAMIER, Enseignant-Chercheur, ISTIA Innovation à Angers et Victor SANDOVAL, Professeur, Ecole Centrale de PARIS (autres dates : 16 et 17 juin 2004 )

**12 mars 2004 et 7 juin 2004 – PARIS**

PANORAMAS DE PRESSE ET RESPECT DES DROITS D'AUTEUR:

responsabilités, risques encourus et solutions juridiques

Réservations : Diénéba CISSOKHO au 01 46 29 68 94 ou [inscriptions@lra.fr](mailto:inscriptions@lra.fr)

**21 au 25 juin 2004**

**Semaine du Document numérique à La Rochelle.**

Pré programme et infos sur le site : <http://sdn2004.univ-lr.fr> ou <http://www.univ-lr.fr/sdn2004>

**Planning prévisionnel des réunions du Club IES en 2004**

**Intelligence Economique, un outil au service de la prospective**

Date à définir - Animé par Rémi Pautrat

**Stratégie psychologique et gestion de crise**

Conférence le jeudi 19 février 2004 - Animé par le Général Loup Francart

**Mesure de l'efficacité d'une structure d'Intelligence Economique**

Conférence le jeudi 25 mars 2004 - Témoignages de professionnels

**La pratique du lobbying communautaire : Bruxelles et ses secrets**

Conférence le jeudi 22 avril 2004 - Animé par Maître Yves-Marie Moray

**Le Japon et l'Intelligence Economique**

Conférence le jeudi 20 mai 2004 - Animé par Pierre Fayard

**Influence et normalisation**

Conférence le jeudi 17 juin 2004 - Animé par Xavier Guilhou

**L'Intelligence Economique au service de l'industrie du tourisme**

Conférence le jeudi 23 septembre 2004 - Animé par Jean-Paul Dardé

**Les batailles secrètes de la science et de la technologie**

Conférence le jeudi 21 octobre 2004 - Animé par Nicolas Moinet

**Intelligence Economique et Gestion des Connaissances en entreprise : enjeux et perspectives communes**

Conférence le jeudi 18 novembre 2004 - Animé par Karine Dumont

**Aspects humains de la veille**

Conférence le jeudi 16 décembre 2004 - Animé par le Docteur Pierre Achard.

Modalités d'inscription pour 2004 - Envoyez votre cotisation par chèque à l'ordre de : AAE IAE - Club IES.

Adresse : IAE de Paris - 21, rue Broca. 75005 Paris - AAE IAE (Club IES). A l'attention de Charlotte de La Ménardière - Tarif : Non IAE : 35 € TTC (inscription uniquement au Club IES) - Ancien élève de l'IAE : 46 € TTC (inscription à l'AAE IAE dans sa totalité)

## FORMATION – CURSUS - STAGES

**15 et 16 janvier 2004**

**Biométrie et sécurité**

**Séminaire Collège Polytechnique - Lieu : Ecole Technique de Palaiseau**

L'identification et l'authentification biométrique connaissent un développement très important et vont encore accroître d'une façon exceptionnelle. Aux États-Unis la vente de logiciels de sécurité a augmenté de 40% entre 1998 et 2002. Quel est le potentiel de croissance en FRANCE et quelles sont les technologies dominantes employées Objectifs : Faire le point sur l'état de l'art dans ce domaine. - Présenter les intérêts technique, économique et juridique de cette démarche. - Exposer et commenter les possibilités d'application dans les différents secteurs d'activité. - Décrire les outils nécessaires et les moyens actuellement disponibles ou les plus utilisés - MODALITES PRATIQUES : Durée : 2 jours - Tarif : 1210 Euros HT - Ce prix comprend les déjeuners, pauses-café et documentation. Lieu du séminaire : Ecole Polytechnique, Palaiseau Horaires : 9h à 17h30 Paris Pour recevoir bulletins d'inscription ou documentations complémentaires : appelez le 01 55 80 50 50 ou faire la demande via e-mail, [info@collegepolytechnique.com](mailto:info@collegepolytechnique.com) Plus d'informations GRÉGORY DUBOIS au 01 55 80 50 50

**28 & 29 janvier 2004 - Paris**

**Les enjeux stratégiques et organisationnels de l'archivage électronique**

Séminaire de formation sur l'archivage électronique

L'Association des Professionnels de la Gestion Electronique de l'Information et des Documents pour l'Entreprise (APROGED) met en place un séminaire de formation sur la Norme Afnor NF Z 42-013. Cette norme permet de concevoir et d'exploiter au mieux les systèmes de gestion de documents et d'archivage électronique afin d'assurer la conservation et l'intégrité des documents stockés. « A l'heure où la reconnaissance juridique du document électronique s'affirme, mettre en oeuvre un véritable cahier des charges afin de garantir le respect de la norme devient indispensable. » précise Serge DAHAN, Président de l'APROGED

Pour plus d'informations sur l'APROGED - site: [www.aproged.org](http://www.aproged.org) - Programme de formation : [www.aproged.org/manifestation/seminaire/42013.html](http://www.aproged.org/manifestation/seminaire/42013.html)

**29 et 30 janvier 2004**

**Intelligence économique et veille**

Intervenant : Josette BRUFFAERTS-THOMAS , Consultante

Objectifs : S'approprier la démarche d'intelligence économique. - Comprendre les enjeux de la veille et de l'intelligence économique. - Réussir la mise en oeuvre opérationnelle de votre cellule de veille. - Renforcer votre position stratégique grâce à l'intelligence économique. - Choisir et utiliser efficacement les outils de veille

Durée : 2 jours - Tarif : 1260 Euros HT - Ce prix comprend les déjeuners, pauses-café et documentation. - Lieu du séminaire : Collège de Polytechnique, Paris - Horaires : 9h à 17h30

Inscriptions : compléter le **bulletin d'inscription en ligne** ou par télécopie au 01 55 80 50 69, ou par courrier au Collège de Polytechnique, 23 boulevard Poissonnière, 75002 Paris Pour recevoir bulletins d'inscription ou documentations complémentaires : appelez le 01 55 80 50 50 ou faire la demande via e-mail, [info@collegepolytechnique.com](mailto:info@collegepolytechnique.com) Plus d'informations GRÉGORY DUBOIS au 01 55 80 50 50

## Formations ADBS

### 19-20 janvier 2004

Rechercher l'information sur Internet : approfondissement des méthodes

>> [Programme complet, inscription et autres sessions](#)

### 21-23 janvier 2004

Méthodologie de recherche d'informations

>> [Programme complet, inscription et autres sessions](#)

### 29-30 janvier et 04-05 mars 2004

Organiser votre système de veille

>> [Programme complet, inscription et autres sessions](#)

### 29-30 janvier 2004

L'information juridique sur Internet

>> [Programme complet, inscription et autres sessions](#)

### 05-06 février 2004

Rechercher l'information sur Internet

>> [Programme complet, inscription et autres sessions](#)

### 08-09 mars et 01-02 avril 2004

Organiser votre système de veille

>> [Programme complet, inscription et autres sessions](#)

### 18-19 mars 2004

Les sources d'information économique et financière

>> [Programme complet, inscription et autres sessions](#)

### 29-31 mars 2004

Les sources en droit

>> [Programme complet, inscription et autres sessions](#)

Renseignements au 01 43 72 99 55 ou [formation@adbs.fr](mailto:formation@adbs.fr)

## Stage au CDIES à Lille

### De novembre 2003 à juin 2004

Management de projet

Un stage en discontinu de novembre 2003 à juin 2004 est proposé au sein du CDIES (métro calmette - **objectif**: co-pilotage d'une mise en oeuvre du 4<sup>o</sup> colloque international en Intelligence Economique en mai 2004 **Missions** : planification, contacts, budgétisation, organisation et gestion du plan de communication.

**Profil** : Maîtrise ou Dess ayant aptitudes à la gestion de projet, aisance relationnelle. S'est déjà investi dans un projet événementiel.

**Contact** : [pherbaux@mailsfp.univ-lille2.fr](mailto:pherbaux@mailsfp.univ-lille2.fr)

**Ph.Herbaux, CDIES : 03 20 60 39 02**

## 2004 – STAGES ADBS BRETAGNE

### 2 stages seront organisés sur Rennes en 2004 :

- Informatiser sa documentation : outils et méthodes (8 au 12 mars)

[http://www.adbs.fr/site/formations/detail\\_formation.php?id=89&version=2-](http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=89&version=2-)

Web dynamique : principes fondamentaux (18 et 19 novembre)

[http://www.adbs.fr/site/formations/detail\\_formation.php?id=98&version=2](http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=98&version=2)

## VU ET ENTENDU POUR VOUS

### La tribune du Club I.E.S de l'IAE

#### Planning prévisionnel des réunions du Club IES pour l'année 2004 (cf agendates –infra)

##### Le travail du Club IES

L'année 2003 se termine. Elle a été riche pour le Club IES :

Les inscriptions se sont succédées tout au long de l'année et nous sommes aujourd'hui près de 400 membres.

Les conférences ont réuni en moyenne près d'une cinquantaine de personnes.

L'année 2004 promet d'être tout aussi riche :

Avec une programmation de 10 rendez-vous dont le détail vous est présenté ci dessus.

Un recueil des comptes rendus va être envoyé aux membres en janvier. Il reprendra tous les comptes rendus du Club (22 depuis sa création en 2000) répartis en cinq chapitres (Le concept de l'IE ; Les outils ; Les aspects offensifs et juridiques ; Les aspects humains ; Ouvertures internationales). Il sera agrémenté d'un résumé, d'une synthèse, d'une table des intervenants, d'une table des structures d'IE en France et d'une bibliographie. Quelques comptes rendus de conférences organisées par des partenaires ajouteront une dimension supplémentaire. Au total ce sera près de 150 pages qui donneront une image aussi précise que possible de l'activité du Club IES et de ce qu'est l'IE aujourd'hui en France.

Au plaisir de vous retrouver l'année prochaine.

Jérôme Bondu

Responsable du Club IES

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

#### Résumé de la conférence du Club Intelligence Economique et Stratégique - IAE de Paris -Extrait du compte rendu de la dernière réunion du Club IES

Le 9 décembre, nous avons reçu **M. Ludovic EMANUELY** pour une conférence sur le thème "**L'IE au service de l'innovation dans les entreprises**".

Ce compte rendu est rédigé par Karine Berthier et Jérôme Bondu

<http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

##### Remerciements

Cette réunion a été proposée et co-organisée par Karine Berthier du [Cabinet ESCAL Consulting](http://www.escalconsulting.com). Merci aussi à Sophie Her, Laurent Lamy et Jérémie Aboiron pour leur aide dans la préparation de la soirée.

##### Présentation de l'intervenant

A 45 ans, Ludovic Emanuely dirige le Département Marketing, Multimédia et Sourcing de SERVAIR depuis octobre 2000. SERVAIR, filiale d'Air France à 94, 5 %, est la première entreprise française de commissariat aérien et jouit de 34 implantations dans le monde entier. 7000 personnes, 450 millions d'euros de CA.

Agent général d'assurance, courtier en investissement, directeur de promotion de produits touristiques, puis créateur de 2 grands salons internationaux sur le commerce international, Ludovic Emanuely se spécialise au fil des années dans le sourcing, l'intelligence économique, le renseignement économique et commercial, et l'innovation en utilisant de manière optimale les technologies multimédia.

Autres fonctions :

Expert honoraire auprès du Centre de Commerce International (Organisation Mondiale du Commerce) depuis 1999.

Fondateur et animateur du Groupe "La Fontaine" : Créé il y a un an environ, sous l'impulsion de Ludovic Emanuely, le Groupe "La Fontaine" constitue une structure informelle qui rassemble les responsables de l'Intelligence Economique et Stratégique des poids lourds de l'industrie française (tels Total, Danone Rhodia, Michelin, LVMH, INEO, EDF, Thales...).

A ce titre, Ludovic Emanuely a été auditionné dans le cadre du Rapport Carayon sur l'Intelligence Economique, remis au Premier Ministre le 30 juin dernier.

## Introduction

"L'intelligence économique, c'est quoi ?" se demande Ludovic Emanuely. Pour notre intervenant, l'IE c'est en partie **anticiper et innover**, car c'est l'innovation qui crée la richesse des entreprises. Or innover demande bien souvent de « rechercher des informations à l'extérieur de l'entreprise ». Nous verrons dans le compte rendu ci-dessous quelques éléments importants des différentes phases de recherche d'information : depuis l'identification des besoins, en passant par la recherche en elle-même et l'analyse, pour finir par la diffusion aux individus concernés.

## 1-L'intelligence économique, c'est quoi ?

Notre intervenant commencera sa présentation d'une manière très directe et un peu provocatrice "L'IE, c'est le foutoir !".

Chaque entreprise ou chaque association a sa propre définition. Les pratiques ne sont pas clairement définies, ... Le message donné par les politiques venus s'exprimer au colloque organisé par l'IHESI le lundi 1<sup>er</sup> décembre 2003 à l'Ecole Militaire a le mérite de clarifier la « cacophonie ambiante » et d'orienter le débat sur le terrain de l'efficacité. Il a été dit que l'IE allait devenir une politique publique, une priorité nationale, lancée et soutenue afin que les entreprises collationnent des informations et prospèrent. Un des avantages du rapport CARAYON (présenté lors de ce colloque) est qu'il a touché le pouvoir politique et notamment le ministère de l'Intérieur.

Mais la réalité de l'IE vécue par M. Emanuely est beaucoup plus prosaïque. La vie d'une entreprise est une bataille de tous les jours. Les décisions se prennent à partir d'informations, et la bataille économique se retrouve donc au niveau de la chasse aux informations. En France, explique notre intervenant, on « joue » à l'IE avec des règles nettement tracées, « en gentilshommes ». Les Anglo-Saxons pratiquent ce sport avec « des gants de boxe ». Et au sein des « matchs économiques », les Américains font souvent figure d'arbitre. Cette « guerre » économique se termine souvent par le forfait des Français, ou leur absence sur le terrain.

Une entreprise voulant progresser doit innover (condition nécessaire mais non suffisante).

Pour cela, elle a trois possibilités :

- L'achats de brevets, d'idées et de conseils (mais cela coûte cher).
- La création interne d'idées nouvelles. M. Emanuely explique que chez Servair, il a créé un **club des inventeurs** réunissant cadres, employés et agents de maîtrise. Par ailleurs, chaque cadre peut rédiger des **notes d'étonnement** (lorsqu'il revient de voyage ou simplement pour exprimer ses idées) à destination du service sourcing.
- La recherche d'information à l'extérieur.

C'est précisément ce dernier point que M. Emanuely va décrire en détail

## 2- La recherche d'information à l'extérieur

On peut découper ce processus en différentes phases successives :

- . -identifier
- . -rechercher
- . -recouper et analyser
- . -diffuser

### L'identification des besoins

Dans le système mis en place par M. Emanuely, l'identification des besoins passe d'abord par la rédaction d'une fiche. Chaque chef de département peut ainsi exprimer une demande d'information (constituée notamment des éléments suivants : résultat informatif attendu, éléments déjà à disposition, date-butoir). Pour les demandes de difficulté moyenne, a été mise en place une "**hot line sourcing**" fournissant une aide personnalisée et guidée à un utilisateur occasionnel de l'IE.

Ensuite, le rédacteur de la fiche est interrogé par la cellule ad hoc de Servair afin de mieux préciser son besoin. Il s'agit de bien cadrer la recherche pour juger sa recevabilité. Savoir aussi s'il faut procéder de manière "anonyme" ou "affichée". Aller à la rencontre du demandeur d'information n'est pas une opération superflue. Les demandes sont parfois absconses. A titre

d'exemple, M. Emanuely a déjà eu des questions du type "Cette entreprise est-elle bonne ?" sans plus de précision... Il est clair que ce type de demande mérite des éclaircissements avant de se lancer dans une recherche d'information !

### **Chercher**

La recherche est souvent une démarche empirique où plusieurs pistes sont explorées de concert. Pour illustrer ce point, notre intervenant nous développe un exemple vécu : il a eu un jour à rechercher les moyens d'acquisition d'un véhicule très particulier (un véhicule de piste, d'occasion, d'accès aux avions de ligne commerciaux pour personnes handicapées). Pour corser cette recherche, la demande est arrivée en plein mois d'août ! Cette recherche s'avérait périlleuse tant le sujet était étroit. M. Emanuely a d'abord découvert que ce type de matériel était produit à la demande et non en série. Il a bâti un plan d'attaque. Il a découvert que ce véhicule pouvait être trouvé dans les aéroports européens : mais cette piste n'a pas aboutie. Il s'est ensuite adressé à des fabricants de mécanique camions-automobiles : échec à nouveau. En sollicitant des réseaux amis, il a réussi à en trouver un exemplaire, en Afrique, qui pouvait répondre au cahier des charges, après mise aux normes.

Dans la recherche d'info, il convient d'identifier des "autoroutes", c'est-à-dire des grandes voies de recherches, puis des "nationales", des "départementales", et enfin des "chemins de campagne" avant de trouver enfin "l'endroit" voulu. Dans le meilleur des cas, l'élément recherché sera retrouvé à un "point de jonction", une sorte de "nœud de communication" accessible par différentes "routes". Dans le pire des cas, une seule route y mènera et il faudra toutes les essayer avec de tomber sur la bonne.

M. Emanuely distingue les sources "froides", terme qui symbolise le recours à des machines, et les sources "chaudes", le contact humain dans toutes ses dimensions. L'exemple précédent montre que c'est parfois le plus efficace.

Le maniement des "sources chaudes" consiste à remonter des filières et identifier la bonne personne. L'information peut venir de toutes personnes : de la femme de ménage, du salarié en conflit aux Prud'hommes, d'un employé qu'on aborde à l'heure de sa pause au café du quartier. Les gens ont peu le loisir d'échanger, commente notre invité sur un ton philosophique, et il suffit de leur en donner l'opportunité pour qu'ils s'expriment ! D'autres exemples le prouvent : il suffit parfois d'écouter des gens qui discutent dans les salles d'attente, ou d'aborder un individu voyageant seul dans un train avec qui on arrive à lier conversation pour apprendre des choses passionnantes sur la concurrence.

Les "sources froides", c'est Internet et les moteurs de recherche de diverses natures. Il ne faut jamais oublier qu'on peut trouver l'information "à côté", "latéralement". D'où l'importance de toujours rester ouvert.

### **Recouper et Analyser**

Notre intervenant insiste sur deux points névralgiques :

- Il faut faire très attention à identifier la source originelle : si plusieurs personnes sans liens apparents vous rapportent la même information, cela ne veut pas forcément dire que cette information est exacte. Cela veut peut être tout simplement dire qu'elles puisent leur information à la même source !
- Toujours avoir en tête - excellent exercice pédagogique permettant de rester en éveil - que la concurrence est plus intelligente que vous. En outre, certains concurrents, peu ou moins scrupuleux que vous, peuvent user de méthodes amORAles.

### **Diffuser / Redistribuer**

Lorsqu'on apporte le produit fini au chef d'entreprise, il est bon de quantifier la marge d'erreur. Il est également utile de prêter attention à la position psychologique du décideur destinataire. Il est recommandé d'adapter l'information à sa perception ; le chef d'entreprise doit pouvoir traduire l'information à un niveau constant.

### **Conclusion**

Ludovic Emanuely conclue sa présentation avec un enthousiasme communicatif : Le renseignement économique au service de l'innovation et ses pratiques sont affaire de

professionnels. La solidarité des réseaux est déterminante. Le rêve du veilleur peut ainsi devenir une réalité.

Espérons que le Rapport Carayon aide à la prise de conscience des divers acteurs économiques et politiques de l'importance de l'IE, et permette à la France et à ses partenaires européens de gagner des points sur le terrain économique.

#### **Extrait de la dernière réunion du Club IES.**

<http://www.aeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

## **A CTUPRO - FLASH**

### **NetZone lance un portail d'information sur la veille et l'IE**

Après ses portails d'information sur les [blogs francophones](#) et [anglophones](#) on se réjouit que NetZone ait décidé de lancer ce nouveau [portail thématique de news sur l'intelligence économique et la veille](#). Alimenté automatiquement en informations, ce portail est basé sur les technologies propriétaires d'indexation NetZone Extractor et NetZone Rss extractor ainsi que sur un requêtage fourni par [Sinequa via son moteur Intuition](#).

Source : Outils Froids <http://outilsfroids.joueb.com/news/267.shtml>

### **"Les professionnels de l'information-documentation au service des citoyens, des organisations et des entreprises"**

L' Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS : <http://www.adbs.fr/site/>) a élaboré en novembre 2003, cette importante contribution aux débats préparatoires du SMSI. Il s'agit d'affirmer pour les professionnels de l'information-documentation, regroupés pour leur grande majorité en France au sein de l'ADBS, la place essentielle qu'ils occupent au cœur même de la société de l'information. Leur rôle de gestionnaires de l'information se décline en multiples actions : favoriser l'accès à l'information, fournir une information pertinente, contribuer à une conservation réfléchie de l'information, former au management de l'information, assurer l'interopérabilité des systèmes d'information, défendre les droits des utilisateurs, agir en partenariat - [http://www.adbs.fr/site/publications/texte\\_ref/smsi.php](http://www.adbs.fr/site/publications/texte_ref/smsi.php)

### **Les professionnels internautes sont dupés par les moteurs de recherche**

*Un professionnel internaute sur deux ne sait pas différencier un lien sponsorisé, donc publicitaire, d'un lien organique proposé en réponse à sa requête (par Yves Grandmontagne\_)*

Inquiétante, l'étude réalisée par [WebAdvantage.net](#) sur l'utilisation des moteurs de recherche par les internautes professionnels. WebAdvantage.net a interviewé des cadres dirigeants de petites entreprises, ainsi que des spécialistes du marketing et de la publicité. Le constat est surprenant: 49% des personnes interrogées ont déclaré qu'elles ne différencient pas les liens sponsorisés des liens ordinaires qui leur sont proposés en réponse à leurs requêtes sur les outils de recherche. Cette forte proportion, un utilisateur sur deux, est d'autant plus inattendue que les moteurs de recherche différencient les résultats proposés ! A l'image de Google, premier moteur utilisé par 66% des interviewés: il sépare les liens sponsorisés de ses résultats organiques

Suite sur : <http://www.silicon.fr/click.asp?ID=3375&news=198>

### **La recherche d'informations juridiques sur internet**

Le 3 décembre 2003, Anne Chalandon et Rémy Nerièrre sont intervenus au nom de Juriconnexion lors du 1er salon juridique de l'internet organisé sur Paris par le Village de la Justice (éditions Legiteam).

Le thème de l'intervention portait sur la recherche d'informations juridiques sur internet (quelles informations, quels moyens de recherche et comment diffuser et réutiliser cette information). Vous trouverez ci-après le fichier powerpoint de l'intervention (plan et copie d'écran des sites (...)) <http://www.juriconnexion.info/>

### **Intelligence: Un super ordinateur pour espionner Internet**

IBM est en train de mettre au point le plus ambitieux système d'intelligence économique du monde, destiné à analyser toute l'information disponible sur le Net.

<http://www.afnet.fr/portail/news/03 techno/357 tech>

Autre info :

Présentation du projet **d'IBM** de mettre au point le plus ambitieux système d'intelligence économique du monde, nommé **Webfountain**, destiné à analyser toute l'information disponible sur le Net. Il est composé de plus de 2 000 serveurs différents avec une capacité de stockage supérieure à 1 petaoctet, soit un million de gigaoctets  
KITAREFF Michel (Echos (Les), 3 décembre 2003)

### **Gestion de l'information presse : Datops lance C.O.M. "Communication Observatory & Management"**

Panorama de Presse, Revue d'extraits, Synthèse de Presse, Analyse, Veille, Gestion et Diffusion de l'information Presse..., C.O.M. de Datops présente une solution complète de gestion de l'information presse pour l'entreprise. Le Groupe DATOPS, leader européen de la Veille, a lancé C.O.M., la seule solution sur le marché offrant un accompagnement et une maîtrise du risque juridique qui a depuis quelques mois été déployée au sein de grands comptes. C.O.M. permet aux entreprises de disposer d'un « guichet unique » en matière de panorama de presse, de revue d'extraits, de synthèse de presse, de veille, de gestion et de diffusion de l'information presse en France et à l'international, dans le respect de la propriété intellectuelle et des droits d'auteurs.

C.O.M. permet aux entreprises de :

- Maîtriser les coûts liés à la gestion de l'information presse
- Respecter le cadre légal, les droits des éditeurs et des auteurs
- Intégrer les solutions internes préexistantes de revues de presse

### **Google accepte le "stemming"**

Un des grands défauts de Google était qu'il ne permettait pas la troncature ou le stemming. En d'autres termes, si vous effectuiez une recherche sur "chien", il ne trouvait pas "chiens", "chienne", "chiennes", etc. Et vice-versa. Et le moteur de recherche n'acceptait pas l'opérateur "\*" pour rechercher "tout ce qui commence par...", comme l'immense majorité des autres outils de recherche.

Une petite barrière vient d'être abaissée sur ce point par Google, même si la situation n'est pas encore parfaite. Toujours pas d'opérateur de troncature ("\*") à l'horizon, mais Google indique dans son aide en ligne depuis quelques jours qu'il a mis en place, dans certains cas (il ne dit pas lesquels), un système de stemming.

L'exemple donné sur le site du moteur est celui-ci : si vous effectuez une recherche sur "pet lemur dietary needs", Google cherchera également "pet lemur diet needs". Bref, c'est Google qui va choisir de lui-même le moment où il déclenchera son applicatif d'orthographe proche. C'est un premier pas qui, nous l'espérons, en amènera un autre où c'est l'internaute lui-même qui pourra maîtriser ses recherches...

D'après GoogleGuy, un employé de Google qui s'exprime sur les forums américains, [de nouvelles fonctionnalités prenant en compte linguistique et sémantique](#) devraient voir le jour prochainement. <http://www.google.com/help/basics.html> (Source : Abondance)

### **Total appuie sa veille sur un extracteur de texte**

Le groupe pétrolier a choisi la solution de text mining et de veille économique de l'éditeur français Temis, afin de faciliter la lecture des informations clés sur son intranet. Cinquième groupe pétrolier mondial, Total scrute et analyse - comme toute société de sa taille - l'information géopolitique, technique, financière, sociale, micro et macroéconomique de son environnement. Il a, dans un souci d'automatisation et de rapidité, choisi la solution de veille de l'éditeur [Temis](#). Ce choix lui permet de répondre aux fréquentes demandes de documentation thématique et bibliographique de ses salariés et de leur fournir, sans qu'ils aient à effectuer eux-mêmes les lectures correspondantes, une information triée et organisée relative au secteur pétrolier.

<http://solutions.journaldunet.com/0312/031215 total temis.shtml>

### **Nomination d'un responsable chargé des questions relatives à l'intelligence économique**

Le Premier Ministre, Jean-Pierre RAFFARIN, a décidé de nommer auprès de lui un responsable de haut niveau chargé des questions relatives à l'intelligence économique. Celui-ci assurera la synthèse de l'information disponible, organisera sa diffusion et suscitera les actions appropriées. Il bénéficiera du concours de tous les services de l'Etat compétents dans le domaine de l'intelligence, du renseignement et de l'action économiques. Suite sur :

<http://www.premier-ministre.gouv.fr/fr/p.cfm?ref=41523&txt=1>

### **Dans votre entreprise, la veille est elle vraiment un outil stratégique d'aide à la décision ?**

Que font vos concurrents sur Internet ? Un site web et certainement de la publicité... mais est-ce vraiment tout ?

Etes-vous sûr de disposer des bonnes informations ? Avez-vous donné à votre structure de veille l'importance qu'elle requiert ? **La preuve par l'absurde : à vous de prendre les commandes d'une voiture de luxe..... et de devenir, l'espace de quelques minutes, un grand constructeur – comblé.**

Le processus de décision avant achat d'un véhicule est long et l'implication du à la valeur ou aux notions de sécurité: Internet, média virtuel et impalpable ne semble pas au premier abord le plus adapté pour la mise en œuvre d'actions stratégiques. (par Krystal Sicault)

Suite sur : <http://www.focusmarcom.net/article.php4?type=1&artc=37>

### **Faux candidat et vraie concurrence**

Vous venez de recevoir plus de 300 réponses à une petite annonce passée sur le web pour recruter un directeur commercial. Formidable ? Attention... derrière ce flot d'e-mails, un faux candidat peut se cacher, envoyé par l'un de vos concurrents. A la demande de son employeur, un salarié "volontaire" se transforme en espion. Sa société lui concocte un CV irrésistible – voire lui fournit une identité arrangée – afin qu'il soit sélectionné à coup sûr. Il est alors entraîné à poser les bonnes questions, au bon moment, au bon endroit, à la bonne personne. Sans avoir l'air franchement intéressé. Tout un art. Mais cela s'apprend.

Le futur employeur, persuadé qu'il a déniché l'oiseau rare, l'invite au restaurant. Au fil des verres de bon vin, le voici qui livre deux ou trois confidences, permettant au candidat bidon d'obtenir l'information stratégique recherchée. Le lendemain, l'oiseau s'est envolé, qui ne signe jamais son contrat de travail. Et l'employeur potentiel, dépité, s'imagine avoir manqué de générosité ! Ce type d'espionnage ne concerne pas seulement les PME. Les grandes entreprises, pourtant dotées de services internes d'intelligence économique, sont également menacées. Sun Microsystems estime avoir été victime de 200 faux candidats. D'autres grands groupes ont fait les frais de cette supercherie mais ne s'en vantent pas...(par Corine Moriou)

<http://www.lentreprise.com/billet/213.html>

### **Cinq préfets de région au service de l'intelligence économique**

Lors de la clôture du colloque sur l'intelligence économique, organisé par l'assemblée nationale, le 1er décembre, à l'école militaire de Paris, Nicolas Sarkozy a annoncé "la mobilisation de l'Etat au service de l'intelligence économique".

Dès le 1er janvier 2004, cinq régions test devront développer l'intelligence économique sous l'égide des préfets : Ile-de-France, Provence-Alpes Côte-d'Azur, Midi-Pyrénées, Aquitaine et Alsace. Le ministre de l'Intérieur a également annoncé la nomination de deux sous-préfets chargés de mission, afin de mettre à la disposition du monde économique "la totalité des moyens d'analyse de l'Etat". Ces mesures interviennent alors qu'un rapport établi par Bernard Carayon, député du Tarn, à la demande du Premier ministre, fait état de la perte de compétitivité des entreprises françaises face au géant américain.

Le rapport de Bernard Carayon recense trente-huit propositions pour combler notre retard, développer une culture d'intelligence économique et insuffler un "patriotisme économique". Depuis dix ans et la mise en place de la "war room" par le gouvernement Clinton, les méthodes des Etats-Unis pour conquérir des marchés font appel à la connaissance et l'analyse de l'information, à la mobilisation des moyens de l'Etat américain, y compris de ses services secrets, ainsi qu'à une politique d'influence et de lobbying soutenue auprès des organismes de normalisation

[http://www.interieur.gouv.fr/rubriques/c/c4\\_les\\_prefectures/c41\\_actualite/2003\\_12\\_02\\_int\\_eco](http://www.interieur.gouv.fr/rubriques/c/c4_les_prefectures/c41_actualite/2003_12_02_int_eco)

## **Internet : un tiers des visites réalisé à partir des moteurs de recherche**

Selon le panorama mensuel de Médiamétrie-eStat et @position, qui s'appuie "sur 59.903 sites et 57.370.519 visites auditées" pour le mois d'octobre, les moteurs de recherche seraient à l'origine de près d'un tiers des visites (31%) effectuées par les internautes sur la toile, rapporte **Yahoo!**. "La part de trafic généré via les moteurs de recherche connaît pour le deuxième mois consécutif une forte augmentation (+ 5 points)". En revanche, la part de trafic via les liens externes, qui conserve sa première place, perd 4 points. "Parmi les moteurs de recherche, Google, toujours en hausse, est à l'origine de plus de 63% des recherches". Microsoft domine toujours dans le classement des systèmes d'exploitation. En effet, "95% des visites se font avec le système d'exploitation Windows toutes versions confondues".

Dans le classement des navigateurs, Internet Explorer 6, qui est utilisé dans près de 67% des visites, progresse fortement avec + 4 points en octobre.

## **INFOS-SELECTION de ZATAZ**

### **Ton code... se barre**

Nouvelle protection contre la contrefaçon. Un code barre magnétique.  
<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4181>

### **Millionnaire et pirate**

Le fondateur de la société Demon Internet suspecté de piratage informatique.  
<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4179>

### **Secret défense**

Un salarié de Microsoft viré pour avoir photographié... des Macintosh.  
<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4177>

### **Cyberlords busted**

L'un des membres du groupe de pirates brésiliens Cyber Lord arrêté par la police. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4174>

### **Mission Charly**

La CIA expose ses espions... Des libellules et des poissons chats.  
<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4150>

### **Challenge**

Un nouveau challenge de sécurité organisé par des français. Rien à gagner, tout à apprendre.  
<http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4157>

## **HACKING – PROTECTION DES DONNÉES**

### **L'espionnage industriel .....vu par Symantec**

Votre concurrent met sur le marché une solution à la pointe de la technologie que votre entreprise se préparait à lancer dans six mois. Vos dirigeants hochent la tête en se demandant comment il a pu obtenir les informations nécessaires, et ils élaborent frénétiquement une stratégie pour regagner le chiffre d'affaires potentiellement perdu.

Un grand nombre d'entreprises actuellement prospères ont été durement touchées par des actes d'espionnage électronique, et ce nombre ne cesse de croître. En 1999, les entreprises Fortune 1000 ont rapporté un total de 45 milliards de dollars de pertes dues à des actes d'espionnage industriel (source : Trends in Proprietary Information Loss, American Society for Industrial Security and PricewaterhouseCoopers, 1999). Les technologies Internet favorisent sans aucun doute le vol d'informations propriétaires et/ou confidentielles. Les responsables informatiques doivent protéger l'entreprise en sécurisant le réseau de manière adéquate et en définissant une stratégie efficace. ( suite sur : <http://www.symantec.com/region/fr/resources/espionnage.html> )

### **La divulgation et l'exploitation du savoir-faire de l'entreprise par un ancien salarié ou encore par espionnage industriel.**

Les entreprises sont protégées contre la divulgation de leurs secrets de fabrique, à condition que ceux-ci soient originaux et confidentiels. Il doit s'agir de procédés ayant un intérêt pratique ou commercial, tout en étant tenus cachés aux concurrents. Si le secret est révélé par un ancien salarié ou par espionnage commercial, vous pouvez agir contre votre concurrent qui exploite ce savoir-faire, même si vous ne l'avez pas breveté. Il peut s'agir d'un dosage particulier, tiré de votre expérience. Toutefois, une méthode de travail ou un procédé connus ne sont pas considérés comme des secrets d'entreprise. Ainsi un ancien coiffeur salarié qui utilise une technique de coupe dite "sur cheveux secs" ne commet pas un acte déloyal, car cette technique n'est pas une œuvre originale (*Cass. soc., 18 décembre 1978*). En principe, il n'est pas possible de reprocher à un salarié d'exploiter une expérience acquise chez son ancien employeur (sauf en cas d'existence d'une clause de non-concurrence). > **Bon à savoir** : le directeur ou le salarié d'une entreprise qui révèle ou tente de révéler à une personne extérieure à l'entreprise un secret de fabrique encourt deux ans de prison et 30 000 euros d'amende (*article L. 152-7 du Code du travail*). ( Suite sur : <http://www.lentreprise.com/article/6.3225.1.383.html>)

### **L'OCDE milite pour une "culture de la sécurité informatique"**

L'organisation de développement économique inaugure un portail internet généraliste pour sensibiliser ses États membres, les 30 pays les plus industrialisés, sur les problèmes de sécurité informatique «en l'absence de solution miracle». Nous voulons provoquer un changement de mentalité et d'attitude chez l'ensemble des utilisateurs», précise à *ZDNet* Anne Carblanc, de la direction de la science, de la technologie et de l'industrie de l'OCDE. «Nous pensons que la sécurité n'est pas encore prise au sérieux.»

<http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39132365,00.htm>

### **Sécurité informatique: avis partagés sur la surveillance des investissements étrangers**

Alors que l'État envisage de contrôler les prises de participations étrangères dans les entreprises à l'activité "sensible", les avis divergent chez les professionnels de la sécurité informatique. Un domaine où règne déjà la préférence nationale. Suite sur :

<http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39132564,00.htm>

### **Royaume-Uni: la carte d'identité biométrique sera-t-elle génétique?**

Dans le cadre d'un projet de loi, le Home Office veut instaurer d'ici 2010 une carte d'identité qui permettrait d'identifier une personne grâce à une empreinte digitale ou iridienne. Certains redoutent qu'à terme l'ADN figure sur la carte. Suite sur :

<http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39132044,00.htm>

### **Loi Perben: l'espionnage judiciaire par micros et caméras légalisé**

Les députés examinent à nouveau le projet de loi de lutte contre la grande criminalité. Pour aller plus loin que les écoutes téléphoniques, ils devraient autoriser les juges à faire installer chez des suspects ou mis en examen des micros espions ou des caméras. Suite sur :

<http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39131693,00.htm>

### **Biométrie : les empreintes digitales ne sont plus sûres**

A l'heure où les Etats-Unis font le forcing pour imposer un passeport biométrique basé sur les empreintes digitales, la morphologie du visage ou les iris, deux pirates allemands ont révélé une méthode pour tromper les scanners d'empreintes digitales.

Morphologie du visage, iris, empreinte digitale, fréquences vocales : chaque être humain possède des paramètres physiques uniques que la biométrie utilise pour authentifier une personne avec certitude. Considérée jusqu'à présent comme le moyen d'authentification le plus sûr, la biométrie commence pourtant à céder face aux attaques des pirates.

Deux d'entre eux - Lisa et Starbug - ont présenté cet été lors du Chaos Computer Camp de Berlin une méthode pour tromper les scanners d'empreintes digitales. "Nous avons mis au point une méthode de falsification qui repose sur une fausse empreinte", explique Lisa. "La plupart des

systèmes n'y résistent pas. C'est pourtant une attaque qui ne coûte presque rien et ne demande aucune expertise technique particulière", précise Starbug.

Suite sur : <http://www.indexel.net/actu.jsp?id=2477>

### **Chiffrement : les espions américains font leurs emplettes**

C'est une première : le gouvernement américain vient de payer 25 millions de dollars le droit d'utiliser un algorithme de chiffrement développé par une entreprise privée étrangère. La NSA hérite donc de la technologie ECC (courbes elliptiques) du canadien Certicom, sans bien sûr expliquer l'usage qui sera fait de cette licence acquise à prix d'or.

L'agence américaine pour la sécurité nationale (NSA) vient de déboursier 25 millions de dollars pour avoir le droit d'utiliser comme elle l'entend, mais sans en avoir l'exclusivité, la technologie ECC (chiffrement à courbes elliptiques) de Certicom. L'annonce est étonnante car la NSA est connue pour être un vivier de mathématiciens brillants, qu'elle recrute souvent à la sortie des universités. L'agence est donc parfaitement capable de créer son propre algorithme de chiffrement (elle l'a déjà fait avec Clipper, par exemple) ou d'adapter le principe bien connu du chiffrement à courbes elliptiques afin de produire un algorithme maison. En outre, la NSA est généralement peu enclin à acheter des technologies étrangères, particulièrement dans un domaine aussi sensible que le chiffrement. Suite sur : <http://www.indexel.net/actu.jsp?id=2481>

### **Des privés rien que pour soi**

Certaines entreprises créent leur propre service d'enquête. Aux marges de la loi.

Ça énerve profondément les détectives : pour surveiller leurs salariés, les entreprises ne se contentent pas de faire appel à eux. Certaines montent des services d'enquête interne, souvent dirigés par d'anciens policiers, des RG par exemple. Un procédé tout aussi aux marges de la légalité

Suite sur : <http://presse.info-decideur.com/i.adml?f=33867&i=0&o=0&ord=20031125165334>

## **LIVRES, MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS**

### **Sélection**



**Une liste d'ouvrages sur la sécurité /criminalité en libre téléchargement sur le site du CLUSIF**

<https://www.clusif.asso.fr/fr/production/ouvrages/type.asp?id=CYBER-CRIMINALITE>



**Carnets intimes de la DST : 30 ans au cœur du contre-espionnage français**

Eric Merlen & Frédéric Ploquin - Fayard, 2003 - ISBN 2 213 61658 2

De tous les services de renseignement français, la DST est sans doute celui qui sait le mieux gérer son image. Et ce livre ne déroge pas à la règle. Passionnant et bien écrit, il a choisi pour fil conducteur la carrière d'un homme de l'ombre, Raymond Nart. Passer 30 ans dans un service aussi secret, en gravir tous les échelons (ou presque) et avoir autant de succès à son tableau de chasse est une expérience qu'il aurait été dommage de ne pas capitaliser. À côté des histoires d'espionnage que l'on connaissait déjà - ou parfois que l'on croyait connaître ! - cet ouvrage offre une véritable réflexion sur les métiers du renseignement : comment traiter une source, analyser l'information, éviter de se faire intoxiquer ? Un livre de chevet.

•(N. Moinet) source Veillemag.



## **Hackers - Les Secrets (Hors Collection) Editeur Micro Application**

### **Découvrez la face cachée du Web !**

Le développement de nouveaux moyens de communication tels qu'Internet et les messageries électroniques ont ouvert de nouvelles brèches pour les pirates informatiques. Davantage exposés aux attaques, les ordinateurs constituent des cibles particulièrement vulnérables en l'absence d'une protection fiable. Cette troisième édition, entièrement refondue du best seller outre atlantique "**Steal this Computer Book**" vous fera découvrir Internet sous un autre angle : celui des Hackers, des virus, des chevaux de troie et des arnaques en tout genre. Il représente l'alternative idéale pour identifier les différents dangers encourus sur le Web, protéger votre anonymat, lutter contre le spam, les virus et les logiciels espions... Cette **troisième édition**, entièrement refondue du **best seller outre atlantique "Steal this Computer Book"** représente l'alternative idéale pour contrer les dangers d'Internet et mettre en place une protection fiable sur son PC.

**L'auteur** : *Wallace Wang*

Auteur d'ouvrages d'informatique très recherchés, Wallace Wang a collaboré à la revue spécialisée Boardwatch dans laquelle il publiait mensuellement sa chronique Notes From the Underground. Il est aussi un comique à grand succès qui s'est produit dans le spectacle Evening at the Improv de A&E et qui passe régulièrement au Riviera Comedy Club de Las Vegas.



## **Les guides de la CNIL sur internet**

La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) lance une nouvelle collection accessible gratuitement sur son site Internet. "Les guides de la CNIL" expliquent comment se défendre en cas d'atteinte à la vie privée lors du traitement informatique des informations personnelles par une entreprise ou une institution

En savoir plus : - [Pour en savoir plus et commander l'ouvrage](#)



## **KNOWLEDGE MANAGEMENT Vademecum**

Editions EMS - 2002 - Patrick Bouvard & Patrick Storhaye

Ouvrage Broché - 135 pages - ISBN : 2912647894

Le Knowledge Management - ou management de la connaissance - n'est pas un phénomène de mode. Il est devenu une exigence stratégique réelle et impérieuse pour toute entreprise engagée dans l'économie moderne, qui est une économie du savoir. Le temps est loin où la rareté des informations faisaient leur valeur ; c'est aujourd'hui la manière de les gérer, de les mettre en système, de les rendre disponibles au bon moment et au bon endroit qui est l'enjeu majeur. Pour autant, la démarche n'est pas encore, dans les pratiques d'entreprises, en phase de pleine maturité. Les solutions et plates-formes techniques ont certes envahi le marché, mais sans que le travail de conception de fond ait toujours été véritablement pensé et conduit avec méthode. Tout comme pour le e-learning, on a trop rapidement pensé que le miracle technologique permettrait, par ses fonctionnalités puissantes et nombreuses, de faire l'économie de la réflexion. On est en train de faire marche arrière et de reposer les choses à l'endroit.

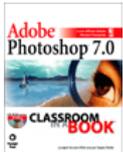
Ce livre s'inscrit dans l'accompagnement de cette "seconde vague", prenant en compte les trois grandes dimensions d'un projet de Knowledge Management, leurs exigences propres et leur complémentarité nécessaire. A ce titre, il constitue un manuel de synthèse original. Evitant les écueils de l'expertise pointilleuse et du morcellement des disciplines impliquées, il est destiné à tous ceux qui, pour piloter, contribuer ou utiliser le système de Knowledge Management, auront besoin d'en comprendre simplement la portée et les limites, le schéma conceptuel et le mode de fonctionnement.

## **KM Consult : livre blanc du KM**

Un nouveau livre blanc est disponible dans le domaine du KM (Knowledge management). Même s'il aborde les technologies, cet ouvrage ne décrit pas ces dernières dans le détail. Il ne dresse pas non plus un panorama des solutions proposées par les éditeurs de logiciels. Son but est plus global : les principes fondamentaux, l'impact sur l'organisation, la mesure des performances sont décrits.

L'ouvrage a le mérite de rappeler quelques aspects fondamentaux d'un projet de KM. Il décrit les limites de la technologie dans ce type de projet et redonne sa place au facteur humain. Pour en savoir plus : [www.knowledgeconsult.com](http://www.knowledgeconsult.com) (Archimag juin 2003 )

### **Pour mieux connaître les logiciels d'ADOBE... 3 ouvrages à découvrir !**



#### **Photoshop, le logiciel de retouche d'images le plus vendu dans le monde !**

Classroom in a Book, collection dont le succès est mondial, propose des livres de formation par la pratique pour étudier rapidement et aisément les fonctionnalités des logiciels Adobe

Chaque ouvrage offre ce qu'aucun autre livre ou programme de formation ne propose : des supports pour travaux pratiques développés par les experts en formation logicielle d'Adobe Systems, testés et optimisés dans les salles et les laboratoires de cours d'Adobe.

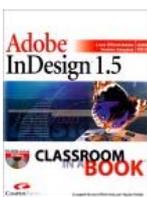
Ce livre traite les principes fondamentaux de Photoshop, couvre les nouvelles fonctionnalités de la version 7 et vous livre d'innombrables astuces et techniques pour devenir rapidement un utilisateur expert de Photoshop. La structure de l'ouvrage vous permettra de progresser à votre rythme, de suivre une formation correspondant à vos besoins et d'adapter votre apprentissage au temps dont vous disposez. Inclus ! Un CD-ROM contenant l'ensemble des exercices du livre

560 pages - Format : 17,5 x 22,7

Auteur(s) : Collectif

ISBN : 2-7440-8062-4

Lectorat : Débutant/intermédiaire



#### **Approfondir ADOBE In Design 1.5**

Adobe in design est la solution Adobe pour créer des documents graphiques. Outil de conception et de production très performant, l'ouvrage de la collection « classroom in a book » en dévoile tous les aspects. Cet outil offre une précision et un contrôle inégalés ainsi qu'une intégration transparente avec les applications graphiques professionnelles d'Adobe, tels Photoshop et Illustrator. Cet ouvrage fait partie de la série officielle de

formation aux logiciels de publication et de graphisme d'Adobe. La découverte du titre Adobe in design de cette collection vous familiarisera avec les concepts et les fonctions nécessaires à la meilleure maîtrise du logiciel. Il permet également de faire découvrir à ceux qui connaissent déjà l'outil de nombreuses fonctions avancées et des astuces techniques En cadeau ! Un CD-ROM contenant les exercices du livre



#### **La méthode la plus sûre, la plus simple et la plus complète pour maîtriser Acrobat 6 !**

Classroom in a Book, collection dont le succès est mondial, propose des livres de formation par la pratique pour étudier rapidement et aisément les fonctionnalités des logiciels Adobe. Chaque ouvrage offre ce qu'aucun autre livre ou programme de formation ne propose : des supports pour travaux pratiques développés par les experts en formation logicielle d'Adobe Systems, testés et optimisés dans les salles et les

laboratoires de cours d'Adobe.

En seize leçons, cet ouvrage couvre les fonctions de base et présente une multitude de conseils et de techniques pour vous aider à devenir sans tarder un pro d'Acrobat. Vous découvrirez notamment comment

- Utiliser les nouvelles fonctionnalités de la version 6
- Créer des documents Adobe PDF à partir d'Office, d'un logiciel de PAO, de fichiers graphiques ou de pages Web
- Annoter, indexer et distribuer vos documents PDF
- Définir une procédure de révision des fichiers PDF par messagerie
- Signer numériquement et protéger vos documents
- En cadeau ! Un CD-ROM contenant les exercices du livre

Auteur : **Collectif Peachpit Press** - Editeur : **Peachpit Press** - Pages : **464**

 CD ROM inclus - ISBN : **2-7440-8089-6** - Parution : **26/11/2003**

## DOCUMENTS

### **Le management des connaissances : état des lieux et perspectives**

Mohamed BAYAD & Serge Francis SIMEN

[http://www.strategie-aims.com/tunis/communications/CSP\\_18b.pdf](http://www.strategie-aims.com/tunis/communications/CSP_18b.pdf)

Communications présentées lors de la XII Conférence AIMS (ASS Internationale Management Stratégique) à TUNIS 3/6 juin 2003

### **Renforcer le "lobbying" des entreprises françaises à Bruxelles**

5 septembre 2002 - Rapporteur : Jacques DERIEUX

<http://www3.ccip.fr/etudes/archrap/rap02/der0209.htm>

Bien trop d'entreprises françaises considèrent encore le *lobbying* comme une science à part, dont l'utilité ne serait pas vraiment démontrée et qui serait jugée souvent contraire à l'éthique. La mésinformation de celles-ci sur ce sujet, pourtant très important, à l'heure où la plupart des décisions se prennent à Bruxelles, laisse le champ libre à leurs partenaires européens pour influencer, comme ils l'entendent, sur les processus communautaires. Offrir aux acteurs économiques la possibilité de s'exprimer librement sur les enjeux qui les concernent passe nécessairement par quatre axes de propositions.

Document « Renforcer le « lobbying » des entreprises françaises à Bruxelles (50Pages)

<http://www3.ccip.fr/etudes/archrap/pdf02/der0209.pdf>

## OUTILS FROIDS

### **Le blog de Christophe Deschamps**

Nous nous devons de signaler l'un des premiers blogs en FR consacré aux outils de la connaissance, au Savoir à la veille et l'I.E Il s'agit d'un blog dont l'objectif est d'informer les "knowledge workers", et notamment la communauté des veilleurs, des outils, usages, méthodes, concepts... pouvant les aider à améliorer leur productivité personnelle au quotidien, ou susceptibles de modifier leur environnement de travail. La lettre de l'I.E.S publiera chaque fois que

possible une sélection des infos du blog de CRID. Nous ne pouvons qu'inciter nos lecteurs à parcourir régulièrement les lignes très intéressantes de ce blog. ( Félicitations et remerciements pour le choix de ses infos à Christophe...ex responsable de veille en entreprise NDLR)

### **Une interview de Christian Harbulot pour les germanistes**

Il s'agit d'un article payant paru dans une revue allemande intitulée Harvard Business Manager

[La page d'accès à l'article](#)

[La même en français \(sauce Google\)](#)

Ecrit par [Crid](#), le Dimanche 16 Novembre 2003, 23:19 dans la rubrique [Infos](#).

### **Le Knowledge Management, une source d'information majeure pour l'espionnage industriel**

[Knowledge Management](#) - [Intelligence Economique](#)

Intitulé *Knowledge Management, Portal for Corporate Espionnage* voici [un article](#) qui met les pieds dans le plat et pourrait bien faire parler de lui. Ses auteurs Jason B. Lee et Aaron D. Rosenbaum se demandent tout simplement s'il est bien raisonnable de mettre toute la connaissance stratégique de l'entreprise dans les outils de KM prévus à cet effet.

Au regard de récentes affaires d'espionnage industriel (P&G Vs Unilever, Boeing Vs Airbus) mettant directement en cause des employés payés par les concurrents pour récupérer des infos la réponse semble vite trouvée

Suite sur : <http://outilsfroids.joueb.com/news/264.shtml>

### **Collaboration public-privé dans l'IE**

[intelligence économique](#)

Un [article de Jean-Luc Manach](#) du magazine Transfert revient sur le rapport Carayon et notamment sur l'aspect collaboration public-privé. Deux exemples à venir sont cités, celui du Minrem, bâtiment d'écoute naval qui doit être livré en 2006 et celui du programme de télécommunications militaires par satellite Syracuse. Intéressant.

Un [autre article](#) du même auteur datant aussi du 6/11 fait le point sur l'avancée du système d'écoutes des télécommunications français (Frenchelon). Ecrit par [Crid](#), le Samedi 8 Novembre 2003

### **Un long article de Peter Drucker sur la société de la connaissance**

[Knowledge Management](#) - [Knowledge Worker](#)

Un article de [Peter Drucker](#) sur le site d'Harvard intitulé *Knowledge Work and Knowledge Society, The Social Transformations of this Century* . Ca date de 1994 mais c'est passionnant comme d'habitude.

### **L'âge des métadonnées (n'est pas celui qu'on croit )**

[Web Semantique](#) - [Information Overload](#)

Dans [ce billet](#) l'auteur s'interroge sur les métadonnées (l'information sur l'information) indispensables dans notre monde connecté mais toujours forcément limitées. "*Pour que les métadonnées fonctionnent elles doivent être une partie d'un schéma globale, d'un ensemble de catégories et de relations qui font sens pour un ordinateur*" (trad. maison). Un annuaire de métadonnées est donc forcément réalisé dans un but (ne serait-ce qu'améliorer le repérage de l'information) et en cela il est comme toute activité humaine, subjectif. Il n'y a donc pas de "data" au sens propre du terme et la métadonnée est-elle même contextuelle quoiqu'il arrive. Cela implique que l'internet, même sémantique, ne sera jamais l'espace d'information facile à interroger et transparent qu'on nous promet. "*Il sera toujours granuleux, local et tribal*".

## LES OUTILS DU MANAGER

### **PROSPECT TRACKING de Able Informatique (Damme – Belgique)**

Prospect Tracking est un puissant outil de prospection commerciale qui permet également de réaliser le suivi de clientèle ou de ses prospects ainsi que de réaliser des actions de téléprospection et de télémarketing. Prospect Tracking permet de gérer des sites multiples via son module d'échange de données. L'utilisateur peut, par exemple, échanger des informations avec des sites distants (succursales, vendeurs, représentants).

Prospect Tracking met toutes les informations à portée de votre souris.

Ce logiciel gère les informations générales, l'historique des rapports commerciaux, la correspondance ainsi que toutes les informations pertinentes que vous pouvez souhaiter.

Afin d'assurer une meilleure correspondance de la base de données à ses réels besoins il est possible de renommer un grand nombre de champs et définir des listes de valeurs ces derniers, afin de faciliter et normaliser la saisie. Prospect Tracking vous permet également de :

- Qualifier chaque fiche à l'infini par le biais de descripteurs (mots-clés hiérarchiques),
- Prendre et gérer les rendez-vous de vos commerciaux via l'agenda intégré au logiciel,
- Planifier une semaine ou une date de relance pour une fiche 'contact' et pour chacun des interlocuteurs liés à cette fiche,
- Personnaliser un grand nombre de champs de la base de données afin de les faire correspondre à vos besoins,

- Composer ses numéros de téléphone et permet même de réaliser ses communications téléphoniques en mode 'mains libres' si vous possédez un modem de type vocal. Prospect Tracking dispose de toutes les fonctionnalités d'une puissante base de données : Recherches, tri, import, export, fonctions statistiques, impressions diverses, envois en nombre (courrier, e-mailing), ...

Avec ce logiciel la prospection commerciale et la téléprospection deviennent vraiment actives ! et permet de gérer efficacement vos contacts au travers sa fiche de suivi de prospection.

Cette dernière se compose de plusieurs onglets où les informations sont réparties par thèmes : Onglet 'Identité' (informations générales de la fiche 'contact' : raison sociale, adresse complète, téléphone, télécopie, email, ...) C'est à partir de cet onglet que l'on peut saisir les différents interlocuteurs rattachés à la fiche.

Onglet 'Champs complémentaires'

Vous disposez sur cet onglet de 18 champs, (alpha, date et numérique), que vous pouvez renommer afin de les faire correspondre à vos besoins.

Onglet 'Complément'

En plus d'une large zone de commentaires pouvant accueillir jusqu'à 32 000 caractères, il est possible également d'affecter à la fiche de prospection des mots-clés qui permettent ainsi de la qualifier à l'infini et suivant ses propres critères.

Onglet 'Table annexe'

Pour personnaliser le nom ainsi que les champs de cette table en relation avec la fiche de prospection.

A toute fiche contact peut correspondre N enregistrements issus de la table annexe.

Onglet 'Suivi commercial'

Permet de mémoriser ici tous les comptes-rendus de vos contacts. Offre la possibilité de planifier une semaine et/ou une date de relance.

Onglet 'Correspondance'

Tous les documents sont directement stockés dans la fiche.

Prospect Tracking est un logiciel de prospection et de gestion de contacts à la fois simple d'utilisation, souple par rapport à vos besoins et performant pour gérer vos données.

Contact : Eric Denné – Able informatique - Damme – Belgique - Téléphone : +32 4 97 53 38 28 – Admiralsoft est un nom déposé par Able Informatique pour sa vitrine commerciale sur le web <http://www.admiralsoft.com>

## **PERTINENCE INFORMATION NETWORK (PIN)**

### **Une plate forme de veille à découvrir...et à tester**

[Pertinence Information Network](http://www.pertinence.net) est une plate-forme de veille en ligne.

<http://www.pertinence.net/pin/index.jsp>

[Pertinence Mining](http://www.pertinence.net) a été fondée en 2002 par deux jeunes scientifiques français, Abderrafih Lehman (docteur en linguistique informatique) et Philippe Bouvet (ingénieur en informatique spécialisé IA et recherche opérationnelle).

Elle permet la **collecte, le traitement et la diffusion d'informations** (communiqués, articles de presse, blogs, mailing lists...). PIN traite les données de plusieurs milliers de sources d'informations (Grand site de Presse, portails comme Google News, sites technologiques spécialisés... et est partenaire de groupes tel que PRNewsWire). L'utilisateur choisit ses sources en fonction de ses centres d'intérêt et de la langue (français, anglais, espagnol, allemand...). Vous choisissez ensuite d'être alerté par mail de la parution d'une information en fonction de vos mots clés. Cette alerte est entièrement paramétrable. D'autre part, PIN bénéficie de la technologie de résumé automatique de texte multilingue [Pertinence Summarizer](#). Par ailleurs, la plate-forme permet d'archiver, classer et publier des documents dans des dossiers qui peuvent être partagés avec les collaborateurs. Voici rapidement quelques caractéristiques :

- PIN est un agent d'alerte en 14 langues (traitement linguistique des sources d'information dans chaque langue).
- PIN n'utilise pas, comme il se fait habituellement, des moteurs de recherche pour extraire l'information : elle arrive au fil de l'eau, dès qu'elle est publiée
- La plate-forme PIN bénéficie aussi de la technologie de résumé automatique de texte multilingue: [Pertinence Summarizer](#) (autre outil de la même société). Le système permet ainsi à l'utilisateur, en un clic, de mettre en relief les phrases importantes par un système de surlignage, de mettre en surbrillance les concepts de son centre d'intérêt ou de masquer certains passages du texte pour en obtenir un résumé qui le satisfasse.

Une autre fonctionnalité intéressante de PIN permet à l'utilisateur non seulement de recevoir des alertes par rapport à ses mots clés dans les sources sélectionnées mais permet également de l'avertir lorsque des sources non sélectionnées ont publié des informations pertinentes de telle sorte qu'il puisse ajuster sa sélection de sources.

A noter que Pertinence a noué des partenariats avec News Press et PRNewsWire (qui ont racheté Cyperus) Exemple de sources d'infos :

- en français : *l'Humanité, Neteconomie, Zdnet, "Yahoo! News France: Multimédia - Internet",....*
- en Anglais : *The New York Times, The Guardian, BBC, CNN, Google - HeadlineNew, News Yahoo World....*

Précisions : PIN agrège du contenu au moyen de fils RSS. Lorsque des sites intéressants n'ont pas de fils RSS, l'extraction se fait au moyen d'un outil propriétaire : [Pertinence News Extractor \(PNE\)](#). Vous pouvez accéder à l'ensemble des news de PIN dans chacune des catégories/langue par l'intermédiaire de la rubrique "[Accéder aux sources d'information restreintes](#)"

L'utilisation de PIN ne s'arrête pas aux seules alertes liées aux actualités; nous avons pensé à d'autres fonctionnalités qui permettent aux utilisateurs d'entreprise d'être avertis de l'existence d'un document sur le réseau sur un sujet donné. Par exemple, si deux collègues travaillent sur un même sujet, l'un se trouvant au siège et l'autre dans une filiale, si celui du siège devait rédiger un document sur ce sujet et perdre ainsi du temps alors que celui de la filiale a rédigé le même document, le premier sera averti par alerte par PIN de l'existence de ce document dans l'entreprise tout en lui indiquant le dossier où il se trouve sur le réseau Intranet/extranet de l'entreprise.

Pour info : PIN a été sélectionné par FING - Association pour la Fondation Internet Nouvelle Génération - 1

A tester... PIN est maintenant en ligne dans sa version finale. A l'occasion de son lancement l'utilisation de PIN est GRATUITE pendant un mois à cette URL : <http://www.pertinence.net/pin>

Détails : <http://c.asselin.free.fr/french/decembre2003/PIN.htm>



## **Adobe Creative Suite**

**Cette suite constitue l'évolution la plus aboutie de toute l'histoire d'Adobe. Elle comprend des versions accélérées des applications professionnelles réputées, dans un ensemble intégré d'une valeur exceptionnelle.**

Adobe commercialise la *Creative Suite*, proposée en version Standard avec les nouvelles versions de Photoshop, Illustrator, InDesign (logiciel de mise en page) et de Premium, qui inclut en plus GoLive (publication Web) et Acrobat Professionnel. Une partie importante du travail de l'éditeur a consisté à rapprocher les interfaces et les outils de ses logiciels. « *La Creative Suite ne nécessite qu'une seule procédure d'installation avec un numéro de série unique pour le service technique* », souligne Robert Raiola, directeur marketing d'Adobe France.

La suite adopte un moteur de rendu des couleurs unique et des fonctions comme la gestion des calques sont facilitées entre les applications. Mais ce sont en priorité les mécanismes de collaboration destinés aux groupes de travail qui ont fait l'objet de l'attention de l'éditeur. Ainsi, Adobe introduit dans *Creative Suite* le gestionnaire de fichiers Version Cue. Avec lui, un utilisateur localise sur le réseau (par mot-clé, auteur, date...) toutes les versions d'un document, les visualiser sous forme de vignettes et y apporter des modifications en fonction de ses droits. Les modifications sont collectées par Version Cue pour être accessibles à tous les utilisateurs

Adobe a intégré cette nouvelle suite d'applications pour permettre une facilité de travail jamais égalée. Jamais il n'aura été aussi facile de manipuler différents types de fichiers - toutes applications et tous formats de sortie confondus. Vous importez aisément des fichiers Illustrator natifs combinant texte, formes et calques modifiables dans Photoshop CS - et importez tout aussi facilement des fichiers Photoshop natifs dans Illustrator CS. Adobe Creative Suite vous épargne les fastidieuses étapes du réenregistrement et de la réimportation de documents. Vos illustrations prêtes, il vous suffit d'importer vos fichiers Photoshop, Illustrator ou Adobe PDF dans vos maquettes InDesign CS et GoLive CS, puis de cliquer sur un bouton pour modifier vos chefs-d'œuvre dans leur application d'origine.

### **Deux éditions ultra-puissantes**

Adobe Creative Suite se décline en deux éditions ultra-puissantes :

- Adobe Creative Suite Édition Premium associe les toutes nouvelles versions des remarquables applications de créativité Adobe - Adobe Photoshop CS, Adobe ImageReady CS, Adobe Illustrator CS, Adobe InDesign CS, Adobe GoLive CS et Adobe Acrobat 6.0 Professional - au fabuleux gestionnaire de versions de fichiers Version Cue.
- L'Édition Standard regroupe les mêmes éléments (à l'exception de GoLive CS et d'Acrobat 6.0 Professional), procurant aux professionnels de la maquette et de la mise en pages un robuste jeu d'outils.

### **Une interface unique et un jeu d'outils familier**

Vous passez d'autant plus aisément d'une application à l'autre que chacune d'elles partage la même interface familière. Si certains outils, dont le Rectangle de sélection, la Main et la Pipette, sont communs aux différents logiciels, plusieurs palettes - Couleur, Infos et Navigation, entre autres - présentent un aspect et des fonctionnalités identiques. Ce faisant, les utilisateurs, qu'ils soient néophytes ou chevronnés, évoluent sans effort d'une application à l'autre. Mieux : les menus et zones de dialogue présentent une cohérence certaine sur l'ensemble de la suite. Les menus Fenêtre, par exemple, répertorient systématiquement les palettes flottantes disponibles, et les zones de dialogue de filtres dans Photoshop et Illustrator offrent des réglages identiques. Cette cohérence de l'interface utilisateur graphique profite aux utilisateurs, novices et expérimentés, qui acquièrent ainsi rapidement la maîtrise de fonctions et d'outils nouveaux pour créer et modifier des contenus. Dans Photoshop CS, Illustrator CS et InDesign CS, il est même possible de personnaliser les raccourcis clavier en fonction de vos préférences

### **Des technologies fondamentales**

Le partage de technologies fondamentales garantit une cohérence entre les fichiers et les outils. Avec le gestionnaire graphique, par exemple, la qualité d'affichage des illustrations et du texte est remarquable dans chacune des applications de la suite. Un moteur chromatique contribue à préserver l'homogénéité des couleurs entre les outils logiciels et les périphériques matériels. Et la gestion XMP (Extensible Metadata Platform) améliorée facilite l'acquisition, la conservation et le partage des métadonnées entre fichiers et flux de production.

## **Une production rationalisée, de l'impression à la diffusion sur le Web**

Si vous travaillez dans la conception graphique, il y a de grandes chances que vos images, vos illustrations et vos maquettes soient publiées en ligne. Que vous vous chargiez de la production Web ou que vous vous contentiez de préparer les fichiers à sous-traiter, Adobe Creative Suite vous sera d'une aide précieuse en optimisant les images et en formatant les pages imprimées pour une diffusion sur le Web. Libre à vous d'importer directement vos illustrations vectorielles et bitmap dans Adobe InDesign CS pour y réaliser vos maquettes d'impression ou dans Adobe GoLive CS pour y produire de remarquables pages Web. Mieux : l'Explorateur de fichiers optimisé de Photoshop CS vous facilite la tâche avec ses commandes de traitement par lots applicables à l'enregistrement de fichiers au format Adobe PDF. Après avoir peaufiné vos maquettes d'impression dans InDesign CS, recourez à Adobe Creative Suite pour les préparer à une utilisation en ligne. Exportez vos images et vos pages sous forme de Smart Objects et de contenus XML, sous-échantillonnez les images CMJN haute résolution destinées à l'impression et enregistrez vos textes, accompagnés de balises de style, sous forme de données XML exploitables dans GoLive CS. Si vous modifiez votre fichier InDesign, il vous suffit de régénérer l'ensemble - en mettant à profit la vitesse à laquelle vos liens sont actualisés sur le site GoLive.

## **Adobe Creative Suite Premium**

L'Adobe Creative Suite Premium est un environnement de création intégré qui associe les meilleurs applications Adobe - y compris des versions complètes des outils que vous utilisez pour retoucher des images, l'illustration, la mise en page et la production multimédia - intégrant des fonctionnalités de gestion de fichiers innovantes, un processus de création de PDF fluide et des ressources complètes. Créez et publiez du contenu pour l'impression et le Web encore plus facilement qu'avant. L'intégration Adobe permet tout cela.

### **Creative Suite Premium inclut :**

**Adobe Photoshop CS (8), Illustrator CS (11), Acrobat Professional CS (6) InDesign CS (3) et GoLive CS (7).**

### **Quelques fonctionnalités :**

- **Intégration complète de la conception** - Bénéficiez d'une intégration inégalée avec des versions inédites des applications de création professionnelles les plus fiables et renommées du marché.
- **Un jeu d'outils complet** - Utilisez une palette complète des outils de conception les plus en pointe de l'industrie - conçus pour fonctionner en parfaite synergie et proposés à un prix très abordable.
- **Ressources de conception et de formation** - Tirez le meilleur parti de vos applications grâce à des conseils approfondis, des astuces d'experts et des ressources de conception exhaustives.
- **Recherche intuitive de fichiers** - Utilisez Version Cue pour trouver des fichiers rapidement en affichant des onglets ou pour effectuer des recherches sur des métadonnées robustes (description, mots clés, auteur, copyright, type de fichiers, etc.).
- **Flux de production fluide** - Boostez votre productivité grâce à une parfaite intégration et à un processus de création PDF fluide.
- **Interface et outils communs** - Parvenez à une maîtrise rapide grâce à des commandes, des outils, des palettes et des raccourcis clavier communs.
- **Programme d'installation unique** - Contrôlez ce que vous installez et quand vous l'installez. Limitez-vous aux fonctionnalités les plus adaptées à vos besoins ou installez tout en une seule fois pour être sûr de disposer de l'outil approprié au moment où vous en avez besoin.
- **Options de support étendu** - Bénéficiez de 90 jours d'assistance complémentaire et des ressources Adobe Studio ou des options de support d'experts étendu.
- **Publication multisupport** - Préparez-vous pour l'avenir et passez au niveau supérieur en créant du contenu à la fois pour l'impression et la diffusion sur le Web.

• **Souplesse de mise à niveau** - Minimisez les incompatibilités contrariantes et bénéficiez de la commodité d'une mise à niveau unique globale de votre jeu d'outils Adobe.

### **Des prix attractifs avec une tarification adaptée**

De plus L'Adobe Creative Suite est une solution abordable.

La Creative Suite est un concept intéressant d'un point de vue technique (avec l'apparition de Version Cue) et surtout marketing. En effet, Adobe vient concurrencer à la fois Macromedia avec sa stratégie de suite et Quark.

### **Configuration requise :**

#### **Windows**

Processeur Intel® Pentium® III ou 4

Microsoft® Windows® 2000 avec Service Pack 3 ou Windows XP

192 Mo de RAM pour l'exécution d'un composant (256 Mo recommandés)

RAM supplémentaire requise pour l'exécution simultanée de plusieurs composants

128 Mo de RAM supplémentaire requis pour exécuter Version Cue™ en tant que serveur de bureau

1,55 Go d'espace disque disponible pour installer toutes les applications\*

Résolution d'écran 1 024 x 768 avec carte vidéo 16 bits ou supérieure (affichage 24 bits recommandé)

Lecteur de CD-Rom

Pour l'impression Adobe® PostScript® : Adobe PostScript Niveau 2 ou PostScript 3™

Connexion Internet ou téléphonique requise pour l'activation des produits

QuickTime 6.3 requis pour les fonctionnalités multimédia

\*Édition Premium uniquement ; 1,105 Go d'espace disque disponible pour l'édition Standard

#### **Macintosh**

Processeur PowerPC® G3, G4 ou processeur G5

Mac OS X v.10.2.4 à v.10.2.7 avec Java Runtime Environment 1.4.1

192 Mo de RAM pour l'exécution d'un composant (256 Mo recommandés)

RAM supplémentaire requise pour l'exécution simultanée de plusieurs composants

128 Mo de RAM supplémentaire requis pour exécuter Version Cue en tant que serveur de bureau

1,775 Go d'espace disque disponible pour installer toutes les applications\*\*

Résolution d'écran 1 024 x 768 avec carte vidéo 16 bits ou supérieure (affichage 24 bits recommandé)

Lecteur de CD-Rom

Pour l'impression Adobe PostScript : Adobe PostScript Niveau 2 ou PostScript 3

Connexion Internet recommandée

QuickTime 6.3 requis pour les fonctionnalités multimédia

\*\*Édition Premium uniquement ; 1,17 Go d'espace disque disponible pour l'édition Standard



### **Extensis-pxi SMART SCALE** **Une image- toutes les tailles !!**

**Un plugin Photoshop pour imprimer un poster à partir d'une image de la taille d'une carte postale**

*Que vous soyez photographe, créateur graphique ou professionnel de l'impression, vous avez peut-être déjà dû, en tant que professionnel créatif, créer un poster à partir d'une image de la taille d'une carte postale.*

*Jusqu'à présent, les options étaient limitées pour ce type de tâche et les résultats n'étaient qu'approximatifs.*

Mais le concept de redimensionnement des images évolue grâce à SmartScale

SmartScale est ce qui se fait de mieux en matière de plugin Photoshop chez Extensis. Développé à partir des algorithmes de rééchantillonnage de PixelLive, SmartScale crée des images

redimensionnées de qualité tout en préservant les couleurs et la luminosité de l'image d'origine.

SmartScale allie cette technologie avancée de redimensionnement à l'interface intuitive et conviviale d'Extensis, pour un redimensionnement en toute simplicité. Les utilisateurs peuvent désormais redimensionner leurs images jusqu'à 1600 % dans perte discernable de qualité à

l'impression. Chaque image étant unique, SmartScale vous offre la possibilité d'ajuster chaque détail avec précision – vous restez ainsi totalement maître du résultat final.

### **De puissants outils de rééchantillonnage et de redimensionnement**

SmartScale est la seule solution de redimensionnement à offrir un tel éventail d'outils puissants : Redimensionnement interactif – prévisualisez différentes options de redimensionnement en temps réel

Redimensionnement détaillé – ajustez la qualité de votre image redimensionnée en contrôlant la netteté globale, ainsi que le contraste et les détails des bordures

Outil de rognage et Palette de rognage – rognez facilement et précisément les images depuis la fenêtre de pxl SmartScale

### **Gagnez un temps considérable en traitement d'image**

pxl SmartScale permet de redimensionner une image à partir d'un fichier sur votre disque sans jamais avoir à ouvrir le fichier dans Photoshop – vous gagnez ainsi un temps considérable en traitement.

### **Interface intuitive**

Comme tous les produits Extensis, pxl SmartScale est intuitif et simple d'utilisation. Sa puissante technologie de redimensionnement bénéficie aussi de palettes flottantes/détachables familières, d'outils traditionnels de rognage, de grossissement et d'un outil Main, ainsi que d'un aperçu en plein écran et d'une navigation simple.

### **Véritable technologie de Module Externe Adobe® Photoshop®**

SmartScale étant un véritable Module Externe Photoshop, votre processus de travail n'est jamais interrompu. Accédez en toute simplicité à toutes les fonctionnalités de redimensionnement de SmartScale directement depuis votre application Photoshop.

### **Module Externe PixelLive**

Le Module Externe PixelLive est un Module Externe Photoshop gratuit qui offre la possibilité à d'autres utilisateurs de visualiser les fichiers PixelLive et les fichiers protégés PixelLive dans Photoshop.

### **La société Extensis, Inc.**

Créée en 1993 par des professionnels de la création pour les professionnels de la création, Extensis, Inc. est un des premiers éditeurs de logiciels et d'outils qui accroissent les capacités de travail des professionnels.

Parmi les produits d'Extensis, standards de marché et maintes fois primés pour Microsoft Windows et Macintosh OS, on retrouve : Suitcase pour la gestion de polices de caractères, Portfolio pour la gestion de patrimoine

d'images et de fichiers numériques, ainsi que des outils de pré-flashage (PrintReady, Preflight Pro), des plug-ins pour Adobe® Photoshop® (IntelliHance, Mask Pro, PhotoTools, PhotoFrame et SmartScale) et QuarkXPress® (QX-Tools Pro, QX-Effects, BeyondPress). La société est basée à Portland, dans l'Oregon et en Grande-Bretagne.

Extensis est une filiale à 100 % de Celartem Technology USA, Inc., qui est elle-même filiale à 100 % de Celartem Technology Inc. (code Hercules :

4330). Pour plus d'informations sur les produits et la société : [www.extensis.com/Francais/](http://www.extensis.com/Francais/)

## **ARCHOS : l'ARC Disk**

**Un disque dur externe bijou d'une technologie d'avant garde.**

**Deux fois moins encombrant qu'une cassette audio - 75g seulement**

Archos est incontestablement un fabricant français qui n'a de cesse de se creuser les méninges avec des produits qui allient design, qualité et innovation. C'est le cas de l'ARCDisk. Inspiré par sa devise "Think smaller". Présenté lors du dernier CeBIT, Archos a lancé officiellement son "ARCDisk". D'une capacité de 20 Go Bijou de technologie ce dernier présente des qualités hors du commun : 8,8 mm d'épaisseur pour moins de 8 cm de côté Ultra- portable avec un poids de... 75 grammes ce disque dur externe est le plus petit du monde.

En main ou rangé dans une poche de chemise, incroyable mais vrai , cette « *disquette* » peut contenir jusqu'à 20 Go de données ! Dur a croire qu'il s'agit bien là d'un disque dur externe qui se relie au PC via une prise USB 2.0 (de préférence, USB 1.1 sinon).

Reconnu par Windows Me et XP, l'ARCDisk peut être utilisé avec ou sans alimentation externe. La différence, quoi que minime à l'usage, se ressent alors au niveau du taux de transfert des données..

Absolument silencieux et ne chauffant pas, l'ARCDisk est aussi robuste. Avec ses bords en caoutchouc, il ne craint pas les chutes malencontreuses est donc parfait pour voyager et pour transporter quotidiennement vos données professionnelles. Cette unité de stockage extrêmement mobile enregistrera sans mal toutes vos données.

**POUR :** Le concept, les dimensions, la discrétion, le silence en fonctionnement, la finition. La solution idéale pour les ordinateurs portables de type subnotebook ou tablette PC.

**Helas !** Il manque quand même une pochette de transport et son coût est un peu élevé

**Ce qu'il vous faut :**

- PC 400 MHz
- 128 Mo de mémoire vive
- Windows 98SE et suivants
- Une prise USB (USB 2 conseillé)

Contenu de la boite:

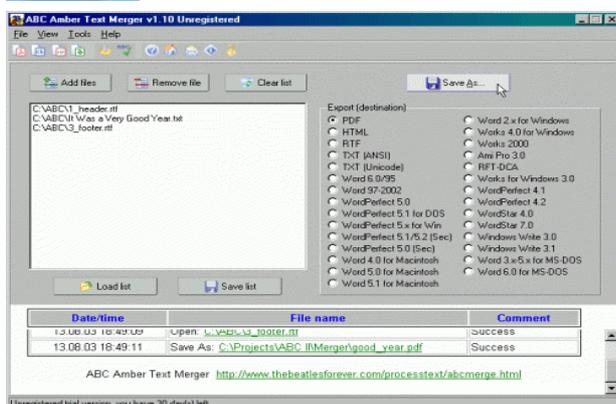
- ARCDisk
  - Câble USB 2.0
  - Adaptateur Secteur
  - Fiche d'installation en 6 langues et pilote sur CD
- Garantie 1 an

**Constructeur :** Archos

01 69 33 16 90 - [www.archos.com](http://www.archos.com)



## ABC - AMBER TEXT CONVERTER



**Convertisseur de document ultra puissant**  
**Un outil pour fusionner plusieurs documents en un seul. Simple, utile et très pratique. Un outil de première nécessité.**

Convertissez le texte, les images, les bases de données, l'e-mail et plus ! Puissant, et facile à employer. Il se pratique en employant le menu de gauche et en cliquant sur le second menu de droite pour choisir le fichier de son choix pour la conversion.

Tous les programmes sont réalisés avec succès

dans : Windows XP/2000/NT/Me/98/95

Pour découvrir plus de détails sur chaque produit, téléchargez les versions d'essai ou achetez le(s) programmes correspondants , à vos choix de conversions.

La même société propose également ABC Amber Outlook Express Converter qui vous permettra de convertir vos emails d'Outlook Express vers 30 formats différents (dont toujours le PDF) et bien

d'autres "convertisseurs" à essayer et utiliser ABC Amber Text Converter coûte 19\$95 et les vaut largement. Pour importer votre document, choisissez un format de dossier et cliquez sur "ouvrir " le bouton; pour l'exporter, choisissez un format de dossier et déclic sur "économiser en tant que" bouton. Actuellement, le soft supporte plus de 50 langues, d'autres sont à venir.

VERSION DEMO A TELECHARGER : Téléchargez une version gratuite en demo ( 30 jours) **version (1.35)**, [cliquer ici](#)

### **ABC AMBERT TEXT2Image Converter**

Le convertisseur de ABC Text2Image est un outil développé pour convertir n'importe quel votre document (HTML, rtf, XLS, TXT, Doc., WRI, WPD, MCW, WK4, WPS, SAM, WSD, RFT) en n'importe quel dossier graphique (BMP, WMF, EMF, ICO, JPG, GIF, png, tiff, PCX, PCC, DCX, PBM, PGM, TGA, VST, AFI) facilement et rapidement. Le programme dispose d'un rédacteur incorporé puissant comme MS Word (qui n'a pas besoin d'être présent sur le disque) qui à convertir une partie choisie du document. Ce software supporte une conversion en lots, une ligne de commande et également plus de 50 langues

Télécharger une version (v 1.07 gratuite en démo 30 jours) [Cliquer ici](#).

### **Ce que les utilisateurs en pensent :**

"Vos prix sont très abordables sur le marché et vos produits sont excellents"

### **Quelques thèmes et convertisseurs proposés par ABC Amber text Converter.**

**IMAGE/TEXT :** [Image Converter](#) ; [Image2Text Converter](#) ; [PDF2Image Converter](#)  
[Text2Image Converter](#)

**OFFICE :** [PowerPoint Converter](#)

**TEXT :** [PDF Converter](#) ; [PDF Merger](#) ; [Text Converter](#) ; [Text Merger](#)

**OTHER :** [XML Converter](#)

Etc.....

Le site : <http://www.thebeatlesforever.com/processtext/index.html>



### **RAPPEL : Avertissement aux lecteurs**

Les informations fournies par la société Groupe I.Com, web content agency, publiées sur les sites partenaires le sont uniquement à titre indicatif. Groupe I.Com et ses sites hôtes-partenaires ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web français ou étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours. - **Tous droits réservés** -

**La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique - © Groupe I.Com décembre 2003**

**Rédaction : contact :** [groupeicom@strategicwatch.com](mailto:groupeicom@strategicwatch.com)